



Mogi Mirim, 31 de julho de 2026

Diretoria de Comunicação
Gabinete do Prefeito

Em resposta ao Requerimento 264/2026 que solicita documentos detalhados acerca da previsão de R\$ 2.100.000,00 destinada à Comunicação Social no Projeto de Lei nº 48/2026 – LDO 2027, especialmente quanto aos gastos com publicidade institucional, marketing governamental, divulgação de atos oficiais e ações de comunicação da Administração Pública, no que cabe a essa Diretoria de Comunicação, seguem as informações solicitadas.

Em princípio, é importante ressaltar a importância da transparência e da ampla divulgação dos atos administrativos como forma de assegurar o controle social e a legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, previstos no artigo 37 da Constituição Federal da Administração Pública. Nesse contexto, a comunicação institucional desempenha um papel estratégico na difusão de informações de interesse público, permitindo que a sociedade acompanhe as atividades dos Poderes Executivo e Legislativo e participe ativamente do processo democrático.

A contratação de uma agência de publicidade especializada, a partir de dezembro de 2025, permitiu a criação e a implementação de estratégias de comunicação eficazes, garantindo que a população tenha ainda mais acesso às informações de maneira clara, objetiva e acessível. Além disso, possibilitou a produção de materiais informativos, campanhas institucionais e a disseminação de conteúdos relevantes por meio de diversos canais de comunicação, como determina a Constituição Federal.

Um dos principais objetivos da Comunicação Institucional é a ampliação da transparência pública, garantindo a divulgação clara e acessível das ações do Governo e da Câmara Municipal, promovendo o direito à informação da população. Dessa forma, a contratação de uma agência de publicidade, por meio de processo licitatório, mostrou-se essencial para fortalecer a comunicação pública, cumprir os princípios constitucionais de publicidade e transparência e aproximar a população da sociedade, promovendo maior participação cidadã e democratização da informação.



Sobre as atividades desenvolvidas pela agência Opus Sapientiae Propaganda Marketing e Publicidade Ltda, vencedora do processo de licitação as campanhas desenvolvidas desde o final de janeiro de 2026 são as seguintes relacionadas abaixo:

Janeiro e Fevereiro de 2026

Reunião virtual com a equipe da agência e a Diretoria de Comunicação

Pesquisa de Mídia – levantamento dos canais de comunicação da cidade

Criação de Faixas para identificação da interdição da ponte

Capa Carnê IPTU 2026 – finalização da arte para o IPTU 2026

Reunião Presencial – alinhamento da padronização da logomarca e planejamento de comunicação institucional

Balanço Mogi Mirim – Prestação de contas com identificação das obras e serviços executados pela Administração Municipal dando transparência aos atos

Informativos sobre o IPTU

Campanha - Prorrogação de IPTU

Criação da logomarca da Administração Mogi Mirim – padronização da identidade visual

Março

Campanha – Concurso Público Prefeitura de Mogi Mirim

Padronização papel-ofício e assinatura de Vts para as Secretarias Municipais

Cartilha para orientação sobre a Revisão do IPTU

Campanha sobre nova prorrogação do IPTU



Informativo – interdição das rodovia para ação de limpeza

IPTU- prorrogação

Abril

Campanha - Esclarecimento IPTU

Festa Dia do Trabalho

Informativo para o Recurso IPTU

Campanha Festa Della Mamma

Mai

IPTU - Mais tempo para pagar

Campanha e logomarca - Evento Horto Vivo

Campanha Balanço 2 - Prestação de contas com identificação das obras e serviços executados pela Administração Municipal dando transparência aos atos

Redes Sociais Produção: Gerenciamento de Redes

Campanha informativa – Inscrições para Moradias CDHU

VT Institucional da Prefeitura de Mogi Mirim

Produção de Revista 12 páginas – prestação de contas dos serviços oferecidos pela Prefeitura e obras realizadas, a fim de dar a transparência exigida à gestão

Junho

Criação de VTs sobre Recape, Saúde e Educação

Campanha – divulgação das festas juninas da cidade

Divulgação do serviço de Hemodiálise



Informativo sobre a Vacinação contra a Gripe

Criação e elaboração do plano de mídia do Programa Prefeitura no Seu Bairro

A relação detalhada com todas atividades encontra-se em anexo. Todos os trabalhos são acompanhados e aprovados pela Diretoria de Comunicação antes de serem levados ao público, respeitando o princípio da impessoalidade, que está previsto no caput do artigo 37 da Constituição Federal de 1988, integrando os princípios da legalidade, moralidade, publicidade e eficiência que regem a Administração Pública.

Referente aos gastos com comunicação institucional nos anos de 2021, 2022, 2023, 2024, 2025 e 2026, destaca-se o contrato N°059/2021 celebrado entre o Município de Mogi Mirim e a empresa JJ Regional Ltda, vencedora do pregão eletrônico N°052/2021 para serviços de impressão do jornal oficial de Mogi Mirim. Foram gastos nos anos referidos – até o mês de junho de 2026 - o valor total de R\$ 618.158,20. Com a prorrogação firmada com a empresa JJ Regional até 1 de agosto de 2027, o instrumento contratual acumulará o valor de R\$ 833,810,00.

Sendo o que tínhamos para informar para o momento, coloco-me à disposição do vereador para quaisquer esclarecimentos adicionais.

José Roberto Amorim Júnior
Diretor de Comunicação