



Mogi Mirim, 24 de setembro de 2026

Em resposta ao Requerimento 292/2026 que solicita informações detalhadas acerca da contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda, objeto do Processo Licitatório nº 001048000063/2025-49, no que cabe a essa Diretoria de Comunicação, que responde ao Gabinete do Prefeito Municipal, seguem as informações solicitadas.

Em princípio, é importante ressaltar a importância da transparência e da ampla divulgação dos atos administrativos como forma de assegurar o controle social e a legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, previstos no artigo 37 da Constituição Federal da Administração Pública. Nesse contexto, a comunicação institucional desempenha um papel estratégico na difusão de informações de interesse público, permitindo que a sociedade acompanhe as atividades dos Poderes Executivo e Legislativo e participe ativamente do processo democrático.

A contratação de uma agência de publicidade especializada, a partir de dezembro de 2025, permitiu a criação e a implementação de estratégias de comunicação eficazes, garantindo que a população tenha ainda mais acesso às informações de maneira clara, objetiva e acessível. Além disso, possibilitou a produção de materiais informativos, campanhas institucionais e a disseminação de conteúdos relevantes por meio de diversos canais de comunicação, como determina a Constituição Federal.

Um dos principais objetivos da Comunicação Institucional é a ampliação da transparência pública, garantindo a divulgação clara e acessível das ações do Governo e da Câmara Municipal, promovendo o direito à informação da população. Dessa forma, a contratação de uma agência de publicidade, por meio de processo licitatório, mostrou-se essencial para fortalecer a comunicação pública, cumprir os princípios constitucionais de publicidade e transparência e aproximar a população da sociedade, promovendo maior participação cidadã e democratização da informação.

1 - Sobre o item 5 do referido Requerimento, que trata do valor empenhado, liquidado e pago até o mês de junho de 2026 à agência Opus Sapientiae Propaganda Marketing e Publicidade Ltda, cumpre informar os seguintes valores:



Número do Empenho - 16618/2025

Valor Empenhado – R\$ 500.000,00

Valor Liquidado – R\$ 500.000,00

Valor Pago: R\$ 500.000,00

Número do empenho - 00294/2026

Valor empenhado – R\$ 1.500.000,00

Valor Liquidado – R\$ 225.019,50

Valor Pago: R\$ 225.019,50

2- Referente ao item 6 do Requerimento, sobre campanhas publicitárias, peças institucionais ou ações de comunicação que já foram executadas por meio do contrato em questão, segue a relação detalhadas mês a mês:

Janeiro e Fevereiro de 2026

Reunião virtual com a equipe da agência e a Diretoria de Comunicação;

Pesquisa de Mídia – levantamento dos canais de comunicação da cidade;

Criação de Faixas para identificação da interdição da ponte da Rodovia Nagib Chaib;

Capa Carnê IPTU 2026 – finalização da arte para o IPTU 2026;

Reunião Presencial – alinhamento da padronização da logomarca e planejamento de comunicação institucional;

Balanço Mogi Mirim – Prestação de contas com identificação das obras e serviços executados pela Administração Municipal dando transparência aos atos;

Informativos sobre o IPTU;

Campanha - Prorrogação de IPTU;

Criação da logomarca da Administração Mogi Mirim – padronização da identidade visual;



Março

Campanha – Concurso Público Prefeitura de Mogi Mirim;

Padronização papel-ofício e assinatura de VTs para as Secretarias Municipais;

Cartilha para orientação sobre a Revisão do IPTU;

Campanha sobre nova prorrogação do IPTU;

Informativo – interdição da Rodovia Nagib Chaib para ação de limpeza;

IPTU - campanha de nova prorrogação;

Abril

Campanha - Esclarecimento sobre o atraso do IPTU;

Festa Dia do Trabalho;

Informativo para o Recurso IPTU;

Campanha Festa Della Mamma;

Mai

IPTU - Mais tempo para pagar;

Campanha e logomarca - Evento Circuito Horto Vivo;

Campanha Balanço 2 - Prestação de contas com identificação das obras e serviços executados pela Administração Municipal dando transparência aos atos;

Redes Sociais Produção: Gerenciamento de Redes;



Campanha informativa – Inscrições para Moradias CDHU;

VT Institucional da Prefeitura de Mogi Mirim- transparência das ações;

Produção de Revista 12 páginas – prestação de contas dos serviços oferecidos pela Prefeitura e obras realizadas, a fim de dar a transparência exigida à gestão;

Junho

Criação de VTs sobre Recape, Saúde e Educação;

Campanha – divulgação das festas juninas da cidade;

Divulgação do serviço de Hemodiálise da Santa Casa – informe público;

Informativo sobre a Vacinação contra a Gripe – informe público;

Criação da logomarca e elaboração do plano de mídia do Programa Prefeitura no Seu Bairro de zeladoria na cidade;

3- Sobre o item 8 do Requerimento 292/2026, sobre a existência de contratação de veículos de comunicação, mídia digital, rádio, televisão, jornais impressos ou outro meios por intermédio da agência contratada, cabe ressaltar que uma das atribuições da agência de publicidade, estabelecida em contrato, é a elaboração de plano de mídia para as campanhas em consonância com esta Diretoria de Comunicação. Seguem os valores autorizados e executados.

Número do Empenho - 16618/2025

Valor Empenhado/Autorizado– R\$ 500.000,00

Valor Executado: R\$ 500.000,00

Número do Empenho - 00294/2026

Valor Empenhado/Autorizado– R\$ 1.500.000,00

Valor Executado: R\$ 144.356,70



Todos os documentos citados e notas fiscais encontram-se disponíveis na íntegra no Portal da Transparência do Município, em cumprimento à legislação vigente.

É o que compete informar no âmbito das atribuições da Diretoria de Comunicação do Gabinete do Prefeito.

Atenciosamente,

José Roberto Amorim Júnior
Diretor de Comunicação
Gabinete do Prefeito